

(Sport-)Veranstaltungen im Freien

Ergebnisse einer repräsentativen Befragung in Baden-Württemberg

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| Vorbemerkung..... | 1 |
| 1 Sportveranstaltungen und sportliche Aktivitäten..... | 2 |
| 2 Verfolgen von Sportveranstaltungen..... | 4 |
| 3 Besuch von Sport-Events im Freien | 5 |
| 4 Sportaktivitäten im Freien | 8 |

Vorbemerkung

Im Auftrag der AOK Baden-Württemberg hat forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH eine repräsentative Befragung in Baden-Württemberg zum Thema „(Sport-) Veranstaltungen im Freien“ mit dem Fokus auf Hautkrebsprävention und Sonnenschutz durchgeführt.

In der Befragung wurde unter anderem das Sonnenschutzverhalten während eigener sportlicher Aktivitäten und während Sportveranstaltungen im Freien im Sommer ermittelt. Außerdem wurden Verhaltensweisen zum Schutz vor der Sonne rund um den Sport abgefragt.

Im Rahmen der Untersuchung wurden 502 nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte Personen ab 18 Jahren in Baden-Württemberg befragt.

Die Erhebung wurde vom 22. März bis 17. April 2024 im Rahmen des repräsentativen Online-Panels forsa.omninet durchgeführt.

Die Untersuchungsbefunde werden im nachfolgenden Ergebnisbericht vorgestellt.

Die ermittelten Ergebnisse können lediglich mit den bei allen Stichprobenerhebungen möglichen Fehlertoleranzen (im vorliegenden Fall +/- 4 Prozentpunkte) auf die Grundgesamtheit übertragen werden.

1 Sportveranstaltungen und sportliche Aktivitäten

Zunächst wurden die Befragten in Baden-Württemberg gebeten anzugeben, wie häufig sie verschiedenen Aktivitäten nachgehen.

Ein Viertel (24 %) der Befragten in Baden-Württemberg gibt an, regelmäßig Sportveranstaltungen in den Medien, z. B. EM-Fußballspiele oder die Olympischen Spiele, zu verfolgen. 44 Prozent schauen ab und zu, ein knappes Drittel (31 %) nie Sportveranstaltungen in den Medien an.

In Baden-Württemberg geben 40 Prozent der Befragten an, zumindest ab und zu Live-Sportveranstaltungen oder deren Public Viewing, anzuschauen, also z. B. in ein Stadion zu gehen oder ein Fußballspiel beim Public Viewing zu verfolgen. Die Mehrheit (60 %) jedoch gibt an, nie Live-Sportveranstaltungen oder deren Public Viewing zu besuchen.

Knapp zwei von drei (65 %) Befragte in Baden-Württemberg gehen zumindest ab und zu Sportaktivitäten im Freien, wie z. B. Joggen oder Fußballspielen, nach. 34 Prozent der Befragten tun dies eigenen Angaben zufolge nie.

Sportveranstaltungen und sportliche Aktivitäten I

| | Folgenden Aktivitäten gehen nach | | |
|---|----------------------------------|----------------|----------|
| | regelmäßig % | ab und zu % | nie % |
| Anschauen von Sportveranstaltungen in den Medien, z. B. EM-Fußballspiele oder die Olympischen Spiele | 24 | 44 | 31 |
| Anschauen von Live-Sportveranstaltungen oder deren Public Viewing, z. B. Stadionbesuch, Public Viewing von Fußballspielen | 5 | 35 | 60 |
| Sportaktivitäten im Freien, z. B. Joggen oder Fußballspielen | 26 | 39 | 34 |

an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“/keine Angabe

Zu Live-Sportveranstaltungen oder deren Public-Viewing gehen die 18- bis 44-Jährigen häufiger als die über 45-Jährigen.

Sportveranstaltungen und sportliche Aktivitäten II

| Folgenden Aktivitäten gehen zumindest ab und zu nach: | Deutsch- land insgesamt % | Baden- Württem berg % | Männer % | Frauen % | 18- bis 44-Jährige % | 45 Jahre und älter % |
|---|------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
| Anschauen von Sportveranstaltungen in den Medien, z. B. EM-Fußballspiele oder die Olympischen Spiele | 68 | 68 | 67 | 70 | 64 | 72 |
| Anschauen von Live-Sportveranstaltungen oder deren Public Viewing, z. B. Stadionbesuch, Public Viewing von Fußballspielen | 40 | 40 | 44 | 35 | 48 | 34 |
| Sportaktivitäten im Freien, z. B. Joggen oder Fußballspielen | 60 | 65 | 70 | 61 | 71 | 62 |

2 Verfolgen von Sportveranstaltungen

Befragte in Baden-Württemberg, die Sportevents privat oder öffentlich anschauen, wurden gebeten anzugeben, wo sie dies im Sommer bei gutem Wetter gerne machen.

Die große Mehrheit der Befragten (77 %) gibt an, dass sie Sportveranstaltungen, wie EM-Fußballspiele oder die Olympischen Spiele, gerne bei sich oder bei Freund/-innen drinnen zuhause verfolgen.

Im Sommer verfolgen 28 Prozent der Befragten Sportveranstaltungen gern zuhause im eigenen Garten oder auf dem Balkon und 26 Prozent bei Freund/-innen oder der Familie im Garten.

Jede/-r vierte (26 %) Befragte verfolgt im Sommer gern Sport beim Public Viewing draußen.

Im Vergleich seltener geben die Befragten an, dazu gern in die jeweilige Sportstätte, z. B. ins Stadion (13 %), oder die Räumlichkeiten (12 %) oder den Außenbereich (17 %) einer Kneipe zu gehen.

Männer schauen etwas häufiger als Frauen im Sommer gern Sportveranstaltungen im Garten (zuhause oder bei Freunden), auf dem Balkon oder beim Public Viewing draußen an.

Orte an denen Sportveranstaltungen verfolgt werden

| Im Sommer bei gutem Wetter verfolgen Sportveranstaltungen gern... | Deutschland insgesamt % | Baden-Württemberg % | Männer % | Frauen % |
|---|----------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| ... drinnen zuhause oder bei Freund/-innen drinnen zuhause | 76 | 77 | 80 | 74 |
| ... zuhause im eigenen Garten oder auf dem Balkon | 36 | 28 | 33 | 22 |
| ... bei Freund/-innen oder Familie im Garten | 30 | 26 | 32 | 20 |
| ... beim Public Viewing draußen | 21 | 26 | 31 | 21 |
| ... in der jeweiligen Sportstätte, z. B. Stadion | 18 | 13 | 18 | 9 |
| ... in der Kneipe draußen | 16 | 17 | 21 | 14 |
| ... in der Kneipe drinnen | 11 | 12 | 16 | 8 |
| nichts davon | 5 | 6 | 5 | 7 |

Basis: Befragte, die Sportevents privat oder öffentlich anschauen;
Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

3 Besuch von Sport-Events im Freien

Befragte in Baden-Württemberg, die im Sommer Sport-Events im Freien anschauen, wurden gebeten anzugeben, inwieweit verschiedene Aussagen zu diesen Events auf sie zutreffen.

Die Hälfte (51 %) der Befragten packt eigenen Angaben zufolge (fast) immer Sonnenschutzmittel ein, wenn sie Sportevents im Freien besuchen.

Dass sie bei Sport-Events im Freien (fast) immer darauf achten, Kleidung anzuziehen, die sie vor der Sonne schützt, gibt fast die Hälfte (48 %) der Befragten an.

37 Prozent der Befragten in Baden-Württemberg ist bei Sommer Sport-Events im Freien eine gute Sicht wichtiger als an einem sonnengeschützten Platz zu sitzen.

Sonnenschutz bei Sport-Events im Sommer I

Die folgenden Aussagen hinsichtlich Sommer-Sport-Events im Freien

| | trifft zu % | trifft nicht zu % |
|--|----------------|----------------------|
| Wenn ich Sport-Events im Freien besuche, packe ich (fast) immer Sonnenschutzmittel ein. | 51 | 44 |
| Wenn ich Sport-Events im Freien besuche, achte ich (fast) immer darauf, Kleidung anzuziehen, die mich vor der Sonne schützt (Cap, lange Ärmel etc.). | 48 | 45 |
| Bei der Platzwahl ist mir eine gute Sicht wichtiger, als an einem sonnengeschützten Platz zu sitzen. | 37 | 56 |

Basis: Befragte, die im Sommer Sport-Events im Freien anschauen;
an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“/keine Angabe

Das abgefragte Sonnenschutzverhalten bei Sport-Events im Sommer unterscheidet sich zwischen Befragten in Baden-Württemberg und der bundesdeutschen Bevölkerung nur geringfügig.

Sonnenschutz bei Sport-Events im Sommer II

| Die folgenden Aussagen hinsichtlich Sommer-Sport-Events im Freien treffen zu: | Deutschland insgesamt % | Baden-Württemberg % |
|--|----------------------------|------------------------|
| Wenn ich Sport-Events im Freien besuche, achte ich (fast) immer darauf, Kleidung anzuziehen, die mich vor der Sonne schützt (Cap, lange Ärmel etc.). | 52 | 48 |
| Wenn ich Sport-Events im Freien besuche, packe ich (fast) immer Sonnenschutzmittel ein. | 47 | 51 |
| Bei der Platzwahl ist mir eine gute Sicht wichtiger, als an einem sonnengeschützten Platz zu sitzen. | 44 | 37 |

Basis: Befragte, die im Sommer Sport-Events im Freien anschauen

Eine große Mehrheit der Befragten in Baden-Württemberg (65 %), die Sommer Sportevents im Freien anschauen, hatte laut eigenen Angaben bisher noch keinen Sonnenbrand, nachdem sie ein Sport-Event im Freien im Sommer besucht haben.

Bei 30 Prozent der Befragten ist dies nach einem Sport-Event schon mindestens einmal vorgekommen.

Sonnenbrand nach Sommer-Sport-Event im Freien

Es hatten schon einmal einen Sonnenbrand, nachdem sie ein Sport-Event im Freien im Sommer besucht haben

| | ja, mindestens ein Mal | nein, bisher nicht |
|-----------------------|------------------------|--------------------|
| | % | % |
| Deutschland insgesamt | 24 | 71 |
| Baden-Württemberg | 30 | 65 |

Basis: Befragte, die im Sommer Sport-Events im Freien anschauen

4 Sportaktivitäten im Freien

Befragte in Baden-Württemberg, die selbst Sportaktivitäten im Freien nachgehen, wurden gebeten anzugeben, wie sie sich währenddessen im Sommer vor der Sonne schützen.

Am häufigsten geben die „Sportler“ in Baden-Württemberg an, Sonnenschutzmittel, also z. B. Sonnencreme oder -spray, zu nutzen (73 %). Etwas weniger als zwei Drittel (62 %) vermeiden zudem sportliche Aktivitäten in der Mittagssonne. Eine Kopfbedeckung tragen 63 Prozent, eine Sonnenbrille 59 Prozent, um sich im Sommer beim Sport vor der Sonne zu schützen.

43 Prozent der Sporttreibenden in Baden-Württemberg achten drauf, die sportlichen Aktivitäten überwiegend im Schatten auszuüben.

Auch in Baden-Württemberg geben nur wenige derjenigen, die im Freien Sport treiben, an, dass sie zum Schutz vor der Sonne dabei lange Kleidung tragen (13 %) oder den UV-Index prüfen und keinen Sport treiben, wenn dieser zu hoch ist (15 %). Kaum jemand (4 %) gibt an, in der Regel gar keine der Maßnahmen zum Schutz vor der Sonne zu ergreifen.

Frauen greifen für den Sonnenschutz beim Sport tendenziell noch häufiger als Männer auf Sonnenschutzmittel zurück und vermeiden Sport in der Mittagssonne. Männer nutzen zum Sonnenschutz beim Sport dagegen häufiger als Frauen eine Kopfbedeckung oder lange Kleidung.

Maßnahmen zum Schutz vor der Sonne bei Sportaktivitäten

| Um sich im Sommer bei Sportaktivitäten im Freien vor der Sonne zu schützen, ... | Deutschland insgesamt % | Baden-württemberg % | Männer % | Frauen % |
|---|----------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| ... nutzen Sonnenschutzmittel, z. B. Sonnencreme oder -spray. | 73 | 73 | 68 | 79 |
| ... vermeiden Sportaktivitäten in der Mittagssonne. | 63 | 62 | 57 | 68 |
| ... tragen eine Sonnenbrille. | 57 | 59 | 57 | 62 |
| ... tragen eine Kopfbedeckung. | 57 | 63 | 69 | 56 |
| ... achten darauf, die Aktivitäten überwiegend im Schatten auszuüben. | 37 | 43 | 39 | 48 |
| ... tragen lange Kleidung. | 14 | 13 | 18 | 8 |
| ... prüfen den UV-Index und treiben bei hohen Werten keinen Sport im Freien. | 13 | 15 | 11 | 20 |
| ... ergreifen in der Regel keine Maßnahmen. | 5 | 4 | 3 | 4 |

Basis: Befragte, die Sportaktivitäten im Freien nach gehen;
Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Die Befragten in Baden-Württemberg, die sportlichen Aktivitäten im Freien nachgehen, wurden gebeten anzugeben, inwiefern sie verschiedenen Aussagen zustimmen.

Neun von zehn (89 %) „Sportler“ in Baden-Württemberg geben an, dass es ihnen gefällt, im Sommer im Freien Sport zu treiben, weil sie da an der frischen Luft sind.

Ähnlich viele Befragte (88 %) finden das Tragen einer Kopfbedeckung beim Sport im Sommer sinnvoll.

Rund zwei von drei (71 %) Befragten in Baden-Württemberg finden die Kombination von Schweiß und Sonnencreme auf der Haut unangenehm.

Die Sorge, mit langer Kleidung beim Sport im Sommer zu überhitzen, teilen 54 Prozent der Sporttreibenden in Baden-Württemberg.

Rund die Hälfte (52 %) der befragten Sporttreibenden empfindet es als umständlich, sich vor dem Sport mit Sonnencreme einzucremen.

43 Prozent sehen es als Vorteil von Sport im Sommer im Freien an, dass man gleichzeitig seine Haut bräunen kann.

Einstellungen zu Sportaktivitäten im Freien I

Es stimmen den folgenden Aussagen

| | voll und ganz zu | eher zu | eher nicht zu | gar nicht zu |
|---|---------------------|---------|------------------|-----------------|
| | % | % | % | % |
| Mir gefällt es, Sport im Sommer im Freien zu treiben, weil ich an der frischen Luft bin. | 52 | 37 | 9 | 1 |
| Beim Sport im Sommer eine Kopfbedeckung zu tragen, finde ich sinnvoll. | 51 | 37 | 10 | 2 |
| Die Kombination von Schweiß und Sonnencreme auf der Haut finde ich unangenehm. | 31 | 40 | 20 | 7 |
| Ich habe Sorge, mit langer Kleidung beim Sport im Sommer zu überhitzen. | 15 | 39 | 31 | 10 |
| Mich vor dem Sport im Freien mit Sonnencreme einzucremen, empfinde ich als umständlich. | 17 | 35 | 31 | 15 |
| Ein Vorteil von Sport im Sommer im Freien ist, dass man seine Haut gleichzeitig bräunen kann. | 8 | 35 | 36 | 17 |

Basis: Befragte, die Sportaktivitäten im Freien nach gehen;
an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“/keine Angabe

Männer empfinden es häufiger als Frauen als umständlich, sich vor dem Sport im Freien mit Sonnencreme einzucremen.

Einstellungen zu Sportaktivitäten im Freien II

| Es stimmen den Aussagen voll und ganz bzw. eher zu: | Deutsch- | Baden- | Männer | Frauen |
|---|-------------------|-----------------|--------|--------|
| | land insgesamt | wüstem- berg | % | % |
| Mir gefällt es, Sport im Sommer im Freien zu treiben, weil ich an der frischen Luft bin. | 91 | 89 | 93 | 84 |
| Beim Sport im Sommer eine Kopfbedeckung zu tragen, finde ich sinnvoll. | 83 | 88 | 88 | 85 |
| Die Kombination von Schweiß und Sonnencreme auf der Haut finde ich unangenehm. | 69 | 71 | 74 | 67 |
| Ich habe Sorge, mit langer Kleidung beim Sport im Sommer zu überhitzen. | 55 | 54 | 57 | 51 |
| Mich vor dem Sport im Freien mit Sonnencreme einzucremen, empfinde ich als umständlich. | 52 | 52 | 60 | 43 |
| Ein Vorteil von Sport im Sommer im Freien ist, dass man seine Haut gleichzeitig bräunen kann. | 50 | 43 | 44 | 42 |

Basis: Befragte, die Sportaktivitäten im Freien nach gehen