

Pressemitteilung

Nicht mal jeder zweite Besucher von Sport-Events in Westfalen-Lippe packt Sonnencreme ein

AOK-Umfrage zum Start der Fußball-EM: Fast jeder Fünfte hatte nach Besuch eines Sport-Events schon mal einen Sonnenbrand

Dortmund, 06.06.2024

Deutschland im Fußball-Fieber: In wenigen Tagen startet die Europameisterschaft im eigenen Land. Dann werden in den folgenden vier Wochen Millionen Menschen die Spiele an den Bildschirmen verfolgen. Für Fußball-Fans, die es dabei zum Public Viewing oder direkt ins Stadion zieht, gilt: Sonnenschutz nicht vergessen. Laut einer aktuellen forsa-Umfrage im Auftrag der AOK NordWest packen in Westfalen-Lippe nur knapp die Hälfte (45 Prozent) der Besucherinnen und Besucher eines Sport-Events im Freien fast immer Sonnenschutzmittel ein. Und das, obwohl fast jeder Fünfte (19 Prozent) bei solch einem Anlass schon mindestens einmal einen Sonnenbrand hatte. „Bei aller Freude auf dieses sportliche Großereignis, sollte ein ausreichender Sonnenschutz nicht vergessen werden. Deshalb am besten schon zu Hause mit entsprechendem Lichtschutzfaktor eincremen, langärmelige Kleidung tragen, Mütze auf den Kopf setzen und Sonnenschutz in die Tasche packen“, sagt Tom Ackermann, Vorstandsvorsitzender der AOK Nordwest.

Gute Sicht ist wichtiger als Schutz vor der Sonne

Das regelmäßige Verwenden von Sonnencremes und -sprays mit hohem Lichtschutzfaktor gehört mit zu den wichtigsten Maßnahmen, um mögliche Gesundheitsgefahren durch die Sonne zu vermeiden. Das gilt natürlich auch beim Public Viewing oder live im Stadion bei der Fußball-EM. Nur 45 Prozent der Befragten in

Westfalen-Lippe, die Sport-Events im Freien anschauen, achten darauf, langärmelige Kleidung anzuziehen und eine Cap aufzusetzen, die sie vor der Sonne schützt. Und 42 Prozent der Sport-Event-Besucherinnen und –Besucher ist bei der Platzwahl eine gute Sicht wichtiger, als an einem sonnengeschützten Platz zu sitzen.

Sport-Events im Freien – am liebsten im Garten oder Balkon

Der beliebteste Ort, Sport-Events im Freien zu gucken, ist der eigene Garten oder Balkon. 39 Prozent der Menschen in Westfalen-Lippe, die privat oder öffentlich entsprechende Veranstaltungen verfolgen, haben diese Antwort gegeben. 35 Prozent der Befragten gehen dazu auch gerne in den Garten von Familie und Freunden, für 28 Prozent der Sport-Fans kommt Public Viewing in Frage. Mehrfachnennungen waren möglich.

Zur Umfrage

Die repräsentative forsa-Umfrage wurde im Auftrag der AOK NordWest durchgeführt. Zwischen dem 22. März und 17. April 2024 wurden 501 zufällig ausgewählte Personen ab 18 Jahren in Westfalen-Lippe online befragt.

Mehr Informationen finden Sie unter nachfolgendem Link:
www.aok.de/pk/thema/hautgesundheit/